

DANILO SEREGNI

7 gennaio 1961 Milano

studi

1979 Maturità scientifica

1983 Diploma in graphic design e art direction presso IED, Milano

lavoro

1983 Art junior da **Mario Convertino Design**. Cover and Labeling settore musica pop italiana e grafica digitale per sigle Rai

1984 Art junior da **Gaffuri Studio**. BTL and ADV

1984/88 Art director da **Studio Troisi** clienti gestiti: Sirrah (lampade), Mobileffe (mobili), Casa Editrice Universo (periodici)

1986/2012 Consulente esterno presso T. Marketing Milan. BTL and ADV settore tessile e abbigliamento. Clienti gestiti: Hugo Boss, Absorba, Gruppo Marzotto (Marlane, Guabello), Mantero, Tessuti di Sondrio, Laneifici Biellesi, Du Jardin, Italdenim, Tusk (Fratelli Tallia di Delfino), Cerruti 1881, Henry Cotton, Footloker, Accademia di Brera.

1989/1991 Art Director presso **Carmi e Ubertis Design**. Brand design, BTL and ADV. Clienti gestiti: Fila (sportwear). Cerruti (macchine rotative), Rossini (rotoprintig), Fontana di Trebbia (pelletterie), Bibigi e Recarlo (gioielleria).

1991/1996 Art director at **Gruppolitalia**. BTL and ADV ori. Clienti gestiti: Recarlo, Sant'Agostino, Arata Design (jewellery)

from 1997 Titolare di **Daniilo Seregni Design** specializzato in Brand Design and Communication Design. Clienti: Fila (sport active wear), Gruppo Valmet (coating and laminating), API (spedizioni), Milani Preziosi e Raima (gioielleria), Dirce Repossi, Luca Carati, D.Duke Diamonds (alta gioielleria), IGI Istituto Italiano Gemmologico, Franco Raselli spa (gioielleria produzione), Echos e Pianoechos (festivals), Radiopopolare/Radiogold, TRA e Teatro Sociale di Valenza (stagioni teatrali),

insegnamento

1999/2001 Cultore della materia presso **Politecnico** Bovisa Milao

dal 2001 Docente titolare presso **Naba** Milano

arte

2009 **"Simbologie Teriomorfiche"**. Fondazione Borsalino, Pecetto Monferrato. Personale

2010 **"Simboli del sacro"**. Castello di Sartirana. Collettiva
"Arte in Vigevano". Castello di Vigevano. Collettiva

2011 **"Otherway"**. PricewaterhouseCoopers, Milano. Collettiva
"Doppio senso". PAN, Napoli. Collettiva
"Fossili Futuri". Museo Cerio, Capri. Collettiva
"Premio Basi". Cave di Roselle, Grosseto. Collettiva

2012 **"Arte in Pila"**. Castello di Sartirana. Collettiva
"Premio Basi". Cave di Roselle, Grosseto. Collettiva

DANILO SEREGNI

pubblicazioni

"Simbologie Teriomorfiche". Catalogo

"Basta". Lupetti Edizioni

"Per". Lupetti Edizioni

"Estethica". Magazine

personal info

address: Vicolo della chiesa 7. 15042 Mugarone (AL) - Italy

phone: ++39.335.6662958

e-mail: info@daniloseregni.com

www.daniloseregni.com

language

english: livello intermedio.

french: livello scolastico.

about him

Danilo Seregni è padrone della parola, del segno e del significato; egli la domina e ci gioca.

(Lia Lenti from "Simbologie Teriomorfiche", September 2009)

Le sue creazioni, concepite per dominare grandi spazi, si evolvono per raggiungere una dignità totemica

(Beppe Palomba, From "Dopiosenso" July 2011)